

自動車アフターマーケットの現況と今後の戦略

アフターマーケット販売・サービス戦略の立案に資するため、業界専門誌の立場より、わが国の自動車アフターマーケットの現状分析、ユーザーニーズの把握、問題点を抽出し、目指すべき方向を探ります。

特に販売・サービス現場（ディーラー、整備工場、カーショップ、SS、部品商、部販・共販など）の現況と今後の目指すべき方向を重点的に解説します。

<内容>

- ・自動車保有構造の変化
- ・自動車整備市場の動向
- ・消費者の自動車整備に関するニーズの変化
- ・整備工場の現況と将来展望
- ・診断ビジネス・環境整備の可能性
- ・カーディーラーのサービス戦略
- ・カーショップの車検整備・板金メニュー取り込み
- ・SSの目指すべき方向
- ・中古・リビルト部品の流通と今後の課題

●講演について

講演はご用意いただいた会場で弊社から講師が伺い、資料やパワーポイントを利用して行います。パワーポイントデータ、資料は弊社が用意しますが、会場手配及びプロジェクター、スライドはお客様にてご手配をお願いします。

●講演の流れ

1. 講演内容の打ち合わせ（電話、eメール等でも承ります）
2. 弊社にて資料作成
3. 講演



●講演の契約について

講演者のスケジュールの都合がございますので、ご希望の日程がありましたらなるべくお早めにご相談ください。

●料金について

○基本料金は以下のとおりです。

60分	¥150,000+ 税
90分	¥200,000+ 税
120分	¥250,000+ 税

※講師交通費・宿泊代等は実費ご負担願います。

※お客様と打ち合わせを行い、セミナーの方向性を決めた後、資料を作成するオリジナルカリキュラムも承ります（お客様の展開する戦略や市場に応じたより専門性を持たせた内容となります）。

上記のケースにおいて、新たに調査や資料収集等が必要になる場合は、別途料金が発生することもあります（要相談）。

また、企業研修等で利用される資料等も、企画・制作いたします。